

# Sany: „Qualität verändert die Welt“

Interview mit Daniel He,  
Managing Director der Sany Germany GmbH

*Das chinesische Unternehmen Sany, einer der großen Baumaschinenhersteller weltweit und nach eigenen Angaben der führende Betonpumpenproduzent, investiert zurzeit in großem Stil in seinen neuen deutschen Standort im nordrhein-westfälischen Bedburg. Noch im Juni 2011 wird die feierliche Eröffnung sein. baumarkt+bauwirtschaft führte mit Daniel He, Geschäftsführer der Sany Germany GmbH, ein Interview.*

v.l.n.r.: Unser Interviewpartner Daniel He, Managing Director der Sany Germany GmbH

Freuten sich im Dezember 2010 gemeinsam über das gelungene Richtfest am neuen Standort in Bedburg und auf die Zukunft in Deutschland: Wenjun Lin, Vice General Manager, Xiting Wang, Vize-Generalkonsul des Volksrepublik China, Daniel He, Managing Director der Sany Germany GmbH (von links)



Fotos: Sany Germany GmbH

**S**ehr geehrter Herr He, woher kommt Sany (historisch und technisch) und für welche Produkte und Philosophie steht Sany heute? Können Sie uns Beispiele für Ihre heutigen Produkte und Maschinen nennen?

Sany wurde 1989 als Schweißerbetrieb in China gegründet. Seitdem hat das Unternehmen eine enorme Entwicklungsgeschichte erlebt, dank unserer qualitativ hochwertigen Produkte. Sany produziert eine breite Palette an Maschinen wie Lader und Bagger, Bohrer, Krane, Spezialmaschinen für Häfen, Minen und die Betonindustrie sowie Windkraftanlagen. Von Anfang an hat Sany sehr viel Zeit und Geld in Forschung und Entwicklung investiert. Und heute ist Sany der Weltmarktführer in Betonpumpen und besitzt über 1.200 Patente weltweit.

**S**any errichtet zurzeit ein zentrales Werk für den deutschen und europäischen Markt im nordrhein-westfälischen Bedburg. Was waren die Gründe für die Wahl gerade diesen Standortes und wie ist Sany weltweit aufgestellt (Standorte, Werke, Märkte)?

Von Bedburg aus erreichen wir über 60% unserer Kunden in nur wenigen Stunden. Das war einer der Hauptgründe für die Standortwahl. Aber in diesem Zusammenhang muss ich die Anzahl der vielen guten Lieferanten erwähnen, die in dieser Region angesiedelt sind sowie die sehr gute Infrastruktur und die gute industrielle Atmosphäre. Als wir dann noch die exzellente Unterstützung der Landesregierung erlebten, wussten wir, dass unsere Wahl richtig war. Diese positiven Rahmenbedingungen spornen unser Bestreben, nur den besten Service unseren Kunden zu geben, noch mehr an und ich kann in diesem Zusammenhang mit Freuden sagen, dass es uns gelungen ist, eine Menge Experten einzustellen.

**M**it welchen Strategien und Produkten planen Sie im hart umkämpften deutschen und europäischen Markt den „Platzhirschen“ der Baumaschinen- und Beton-technik Marktanteile abzurufen?

In Bedburg werden wir Maschinen ausschließlich für die Betonindustrie herstellen: Autobetonpumpen, stationäre Pumpen und Fahrmischer. Zusätzlich wird Bedburg die weltweite Zentrale (mit Ausnahme China) für die Betonindustrie. Dabei wird unsere Strategie sehr auf den lokalen Markt gerichtet sein: lokale Entwicklung der Maschinen, lokal gefertigt, mit lokalem Servicepersonal, um den Ansprüchen der lokalen Kunden

zu entsprechen. Die höchste Qualität bei unseren Maschinen und der beste Service werden die beiden tragenden Säulen von Sany Germany sein.

## Welche Herstellungsphilosophie hat Sany (Fertigungstiefe, Mitarbeiter, etc.)?

Unsere Philosophie lautet Qualität! Das ist auch der Grund für unseren Slogan „Quality Changes The World“ – „Qualität verändert die Welt“. Die Tiefe der Produktion beginnt schon bei der Marktbeobachtung. Unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung ermittelt gemeinsam mit dem Marketingteam die Bedürfnisse unserer Kunden, um das Produkt so exakt wie möglich zu spezifizieren. Um aber die bestmögliche Qualität zu liefern, stellt Sany eine Menge der Maschinenteile selber her. Das spezielle Design und die in Eigenproduktion gefertigten Teile garantieren, die selbst gesteckten hohen Ziele zu erreichen. Für die Manufaktur in Bedburg werden wir die Teile von lokalen, von internationalen und natürlich vom Sany Headquarter beziehen. Letzter Punkt ist besonders wichtig für die Maschinen, die Sany speziell für den europäischen Markt entwickelt. Die Forschungs- und Entwicklungsabteilung ist groß und sehr stark und nimmt einen großen Teil der ca. 150 Mitarbeiter ein (im Frühsommer 2011).

## Was soll für den deutschen Bauunternehmer, ihren Kunden, das Besondere an Maschinen und am Service von Sany sein, welche Botschaften und Angebote können Sie ihm hier mitteilen?

Sany ist seit Jahren der größte Hersteller für Betonmaschinen weltweit. Mit seiner

hohen Technologie bieten Sany Produkte eine hohe Effizienz, ein starkes Design und Zuverlässigkeit. Unsere Maschinen „Made in Germany“ sind für europäische Kunden entwickelt worden, mit allen europäischen Standards und unser lokales Serviceteam wird unseren Kunden exzellenten After-Sales-Service bieten. Schließlich werden aber auch alle von dem Wettbewerb profitieren, den Sany in den Markt bringt, auch die, die bisher noch kein Sany Produkt gekauft haben. Der Wettbewerb wird alle Mitbewerber ihre Qualität und ihren Service steigern lassen, bei gleichzeitiger Kostenreduzierung.

## Wie steht Ihre Vertriebsorganisation in Deutschland da? Wollen Sie hier noch zulegen?

Deutschland wird in vier Verkaufsgebiete aufgeteilt. Jedes Gebiet hat seinen eigenen Verkaufsmanager. In diesem Zusammen-

hang weise ich nochmals gerne auf die guten Mitarbeiter hin, die es wir für uns gewinnen konnten und die in der Baumaschinenbranche einen guten Namen haben.

## Welche mittelfristigen Pläne hat Sany in Deutschland und Europa in der Weiter- bzw. Neuentwicklung Ihrer Maschinen?

Basierend auf den Plänen unserer Forschungs- und Entwicklungsabteilung werden wir 4 – 6 neue Maschinen jedes Jahr entwickeln. Hier haben wir ein scharfes Auge auf den Markt und die Bedürfnisse unserer Kunden, was ein Grund ist, warum die Forschungs- und Entwicklungsabteilung eine der ersten Abteilungen war, die wir eingerichtet haben. Gemäß unseres Slogans „Quality Changes The World“ – „Qualität verändert die Welt“ und unseres innovativen Denkens, werden wir in naher Zukunft einige Neuheiten präsentieren.

### ÜBER SANY

Sany Group Co., Ltd wurde 1989 gegründet – von Anfang an als privatwirtschaftliches Unternehmen. Seit nunmehr 20 Jahren verfolgt Sany das Ziel „ein erstklassiges Unternehmen aufbauen, erstklassige Talente ausbilden und die Marke „Sany“ mit erstklassigen Produkten in der Branche etablieren“. 2007 erreichte die Sany Group Co., Ltd einen Jahresumsatz von 13.5 Mrd. RMB und überschritt, als erstes privatwirtschaftliches Unternehmen Chinas, die 10 Mrd.-RMB-Marke. Die Finanzkrise des Jahres 2008 hinterließ auch bei der Sany Gruppe Spuren. Dennoch gelang es in dieser schwierigen Zeit den Jahresumsatz 2008 von 20.9 Milliarden RMB zu erreichen – eine Steigerung um 56.6% gegenüber dem Vorjahr. In den letzten Jahren ist die Sany Group Co., Ltd zu einer weltweit agierenden Unternehmensgruppe gewachsen, mit mehr als 63.000 Mitarbeitern in mehr als 150 Ländern. Sany bietet fast die gesamte Bandbreite von Baumaschinen mit den Hauptprodukten Betonpumpen, Straßenbaumaschinen, Container-Handler, Kräne und Kranfahrzeuge, Erdbohrmaschinen, Hafenmaschinen, Bergbaumaschinen, Erdbaumaschinen und mehr. Weitere Informationen: [\[www.sany-germany.de\]](http://www.sany-germany.de)



Profil –  
Buchhandlung im Bauverlag  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Str. 55  
33311 Gütersloh  
Tel.: +49 (0) 5241/80-88 957  
Fax: +49 (0) 5241/80-60 16

profil@bauverlag.de  
[www.profil-buchhandlung.de](http://www.profil-buchhandlung.de)



### Energieeinsparverordnung 2009 Basiswissen als Hörbuch

Lutz Dorsch  
2010 Beuth Verlag  
ISBN 978-3-410-17898-9  
EUR 38,00

Ob für Architekten, Ingenieure, Sachverständige, Energieberater oder Handwerker – das Hörbuch vermittelt das entscheidende Praxiswissen zur EnEV 2009. Über Gespräche mit einem Bauherren, einem Fachmann für Energiesparrecht und Energieeffizienz, einer Architektin, einem Wohnhausverwalter und einem Installateur erfährt der Anwender alles über die konkreten Bestimmungen, Änderungen und Normenbezüge.

Bestellen Sie online unter: [www.profil-buchhandlung.de](http://www.profil-buchhandlung.de)